

TATRAN LITOVEL HÁZENÁ

Marketingový přehled



Založeno 1934



Více než 200 členů



7 aktivních týmů



Komplexní marketing a PR

Tatran Litovel je **tradičním a úspěšným házenkářským klubem**, který se může pyšnit **mládežnickými úspěchy** a postupným zapojováním vlastních hráčů do týmu mužů, který dokázal **v letošním ročníku zvítězit v 1. lize** a postoupit tak do **Extraligy** tedy **nejvyšší soutěže házené v ČR**.

Hlavními vlastními marketingovými a PR kanály oddílu jsou **webové stránky klubu**, náš **facebookový a YouTube profil** a z hlediska offline kanálů pak **četné plakátovací plochy, dresy a oblečení hráčů** či **reklamy při zápasech mužů**.

Webové stránky

hazena.tatranlitovel.cz

13 902 unikátních návštěvníků

55 202 návštěv

239 795 navštívených stránek

3 minuty 14 vteřin průměrné návštěvy

Facebookový profil

facebook.com/TatranLitovelHazena

918 lajků

416 průměrný organický dosah

10 průměrných reakcí

Integrace s webovými stránkami

Geografie našich návštěvníků



Další marketingové aktivity

Podpora Společnosti pro ranou péči

LITOVEL MINICUP turnaj miniházené

Reprezentační ples házenkářů

Účasti na utkání hvězd

Podpora Ústavu sociální péče Litovel

Pohár o města Litovle pořádaný od roku 1960

Naši mediální partneři



TVCOM

live

český sport živě

Onlajnny.com



25 let
PROFESIONÁLNÍ
RANÉ PÉČE V ČR



Společnost
pro ranou péči